

**B&P****Barabino & Partners**

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

per

**SOL**

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO SOL: buona crescita delle vendite nel primo trimestre 2023

- **Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato il fatturato consolidato al 31 marzo 2023 secondo gli International Financial Reporting Standards (IFRS)**
- **Fatturato consolidato di € 365,9 milioni, in crescita del 13,5% rispetto agli € 322,3 milioni al 31 marzo 2022**

Il Consiglio di Amministrazione della SOL S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana e holding operativa di un Gruppo multinazionale con circa 6.000 dipendenti, attivo nei settori dei gas tecnici e medicinali e nell'assistenza medica a domicilio, ha esaminato oggi i dati delle vendite consolidate relative al primo trimestre del 2023.

In un contesto economico caratterizzato dagli effetti negativi sull'economia derivanti dalla guerra tra Russia e Ucraina, dal persistere di un alto tasso di inflazione e di costi energetici ancora volatili seppur in calo rispetto al 2022, il Gruppo Sol ha realizzato una buona crescita delle vendite, che sono state pari a 365,9 milioni di euro, in progresso del 13,5% rispetto al primo trimestre 2022 (+9,4% a pari perimetro).

Il risultato positivo è da ascrivere sia all'andamento delle vendite all'estero, pari a 217,5 milioni di euro (+17,7%), che a quello delle vendite realizzate in Italia, pari a 148,4 milioni di euro (+7,8%).

Nello specifico, la Divisione Gas Tecnici ha realizzato vendite per 199,8 milioni di euro, in crescita dell'11,9 % rispetto al primo trimestre del 2022.

La Divisione dell'Assistenza Medica a Domicilio, nella quale il Gruppo opera attraverso Vivisol, ha visto una ripresa delle prescrizioni di nuovi pazienti. Le vendite di questa divisione sono state di 166,0 milioni di euro, con una crescita del 15,6 %.

“Valutiamo positivamente i risultati delle vendite conseguiti nel corso del primo trimestre del 2023 – ha affermato Marco Annoni, Vice Presidente di SOL S.p.A. – che confermano la capacità del Gruppo SOL di continuare a crescere anche in un contesto economico difficile e complesso, caratterizzato da costi crescenti a causa dell'inflazione e da forte volatilità, che richiede capacità di rapida reazione”.

“Compatibilmente con l'evoluzione della guerra tra Russia e Ucraina, con l'andamento dei costi energetici e dell'inflazione, e con la tenuta dell'economia e della produzione industriale – ha concluso Aldo Fumagalli Romario, Presidente di SOL S.p.A. –. Il Gruppo SOL continuerà, anche nel corso del 2023, a perseguire l'obiettivo del costante sviluppo attraverso gli investimenti produttivi e distributivi, a considerare eventuali opportunità di acquisizioni e a sviluppare costantemente progetti innovativi e di diversificazione, con l'obiettivo di realizzare comunque una crescita delle vendite e di mantenere la redditività su buoni livelli”.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di SOL S.p.A. Marco Filippi dichiara, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

SOL è un Gruppo multinazionale italiano che opera in Europa, in Marocco, in Turchia, in India, in Brasile, in Ecuador, in Perù ed in Cina in due settori distinti prevalenti: nella produzione, ricerca applicata e commercializzazione di gas tecnici, puri e medicinali (Area Gas Tecnici) e nell' *Home Care* (area dell'assistenza medica a domicilio).

Contacts: Barabino & Partners
Marina Riva
Tel 02 72 02 35 35
m.riva@barabino.it

Monza, 10 maggio 2023