

## COMUNICATO STAMPA

GRUPPO SOL: il Consiglio di Amministrazione ha esaminato la Relazione Semestrale al 30 giugno 2000.

Fatturato consolidato per 201,5 miliardi di lire in crescita del 9,8% (183,5 miliardi di lire nel primo semestre 1999) e margine operativo lordo per 49,5 miliardi di lire (45,1 miliardi di lire nello stesso periodo dell'esercizio precedente).

Utile consolidato ante imposte per 22,4 miliardi di lire, in crescita del 21,7% rispetto ai 18,4 miliardi di lire del primo semestre del 1999.

Positive le previsioni per l'esercizio 2000.

Fatturato consolidato per 201,5 miliardi di lire, in crescita del 9,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (183,5 miliardi di lire al 30.06.99), margine operativo lordo per 49,5 miliardi di lire (+10% rispetto ai 45,1 miliardi di lire del primo semestre 1999), cash flow operativo lordo per 45,5 miliardi di lire (40 miliardi di lire al 30.06.99) e utile consolidato ante imposte per 22,4 miliardi di lire, in crescita del 21,7% rispetto ai 18,4 miliardi di lire del primo semestre 1999.

Sono questi, in sintesi, i principali risultati consolidati relativi al primo semestre 2000 esaminati oggi dal Consiglio di Amministrazione di SOL S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana e holding operativa di un Gruppo multinazionale attivo nel settore dei gas tecnici, medicinali e dell'assistenza medica a domicilio.

In particolare, il fatturato consolidato, pari a 201,5 miliardi di lire nel primo semestre 2000, ha registrato una crescita del 9,8%, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (183,5 miliardi di lire al 30.06.99), grazie al positivo andamento sia dell'area dell'assistenza medica sia dell'area dei gas tecnici.

Nell'assistenza domiciliare, area nella quale il Gruppo opera attraverso Vivisol, si è realizzato un incremento del fatturato del 20,6%, grazie alla forte crescita registrata sui mercati esteri e all'apporto delle vendite di Ability Team GmbH, società tedesca attiva nell'assistenza medica di cui è stata acquisita la maggioranza.

Nel settore gas tecnici, il Gruppo ha registrato un buon andamento delle vendite anche grazie al regolare e continuo funzionamento dell'impianto di Feluy in Belgio, impianto che rifornisce i mercati dell'Europa Centrale, e al positivo andamento della clientela rifornita con gasdotto o con impianti on site.

Nel primo semestre del 2000, il Gruppo ha proseguito nel processo di espansione strategica sui mercati esteri e sull'Italia, concludendo l'acquisizione della HGT S.A., società greca, con sede a Salonicco, proprietaria di un centro di imbottimento e distribuzione di gas tecnici e medicinali nel nord della Grecia ed avviando la produzione nel nuovo stabilimento di Wiener Neustadt, situato vicino a Vienna, che consentirà lo sviluppo delle attività nel mercato austriaco.

Proseguono le attività relative al nuovo impianto di frazionamento di Mantova per il quale è prevista l'entrata in funzione entro il 2002.

Dal punto di vista finanziario, il cash flow operativo lordo è stato nel primo semestre 2000 di 45,5 miliardi di lire (+13,5% rispetto ai 40 miliardi del primo semestre 1999), l'indebitamento finanziario netto è sceso a 51,7 miliardi di lire (rispetto ai 59,8 miliardi di lire al 30.06.99) e gli investimenti effettuati sono stati pari a 25,6 miliardi di lire e confermano un forte orientamento allo sviluppo.

Con riferimento ai fatti di rilievo intervenuti successivamente al 30 giugno 2000, SOL ha concluso e firmato l'accordo per l'acquisizione del 100% di France Oxygene Sarl, società attiva nel business dell'assistenza domiciliare nel nord della Francia.

Le previsioni per l'anno 2000 sono positive sia in termini di incremento di fatturato che di redditività.

"I risultati del primo semestre 2000 – ha affermato Aldo Fumagalli Romario, Presidente di SOL S.p.A. – sono positivi, avendo registrato una buona crescita del fatturato e della redditività lorda, e avendo consolidato e rafforzato la nostra presenza in Europa."

"Riteniamo – ha concluso Aldo Fumagalli Romario – che il Gruppo SOL chiuderà l'esercizio con una significativa crescita delle vendite nette, rispetto a quelle realizzate nell'esercizio precedente, e con un ulteriore miglioramento della redditività."

Milano, 11 settembre 2000