



## MARGHERITA TRONCONI



margherita.tronconi@hotmail.it



17/12/1990

### COMPETENZE LINGUISTICHE

**Italiano:** madrelingua

**Inglese:** conoscenza professionale

**Francese:** intermedio avanzato

### COMPETENZE IT

Conoscenza avanzata di **MS Office** (Excel, Power point and Word) e sistemi **IOS systems**

Conoscenza avanzata del **sistema di monitoraggio DMR**

Esperta nell' utilizzo delle piattaforme **social media**

### VOLONTARIATO

Volontariato sul campo nel 2011, a Dynamo Camp (Limestre) e attività di fundraising dall' età di 18 anni.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Settembre 2024 – oggi **PR Consultant per Relais San Maurizio** (hotel cinque stelle parte di Leading Hotels of the World)

Aprile 2024 – oggi **PR & Communication Manager per The Garden Milano**, Milano e **socio investitore**.

- PR: relazione con i principali magazine lifestyle e generazione di articoli sul progetto, aumentando la brand awareness e generando traffico
- Social media: definizione del calendario, creazione e condivisione contenuti
- Coordinamento con il brand partner (Oysho) per la comunicazione di campagne condivise (ad esempio: 108 Saluti al Sole, 100% target raggiunto)
- Coordinamento con altri brand partner (ad es. Adesso Beauty) per campagne di comunicazione sinergiche
- Digital PR: invitare KOL e contatti influenti a conoscere il Progetto, per aumentare la brand awareness. Più di 1 milione di user Instagram raggiunti in meno di due mesi di attività
- Newsletter: implementazione e follow up

Novembre 2022 – Marzo 2024 **Brand Communication, Events & PR at Audemars Piguet**, Milano.

- Implementazione e sviluppo della strategia marketing per Italia, Grecia, Turchia e Libano in Media, Pr e Trade Marketing secondo le linee guida HQ
- Contatto con giornalisti lifestyle, mods e trade per invio comunicati stampa, gestione liste per eventi press
- Coordinamento di shooting per titoli chiave (Vogue / Marie Claire / D La Repubblica)
- Punto di contatto principale per partner esteri (Grecia, Libano, Turchia) per implementazione del piano di comunicazione annuale
- Lancio e implementazione di piani di comunicazione multi-mediali
- Coordinamento di progetti di comunicazione (ad es. con Cabana e Lampoon)

Marzo 2021 – Ottobre 2022 **International PR and Communication at Fuegoia 1833**, Milano.

- Definizione del calendario lanci insieme al founder
- Relazioni PR con editor italiani, americani e inglesi
- Report settimanali e mensili di uscite stampa cartacee e digitali
- Supporto di comunicazione ai rivenditori (ad es. Harrod's)
- Definizione e supporto per la strategia di comunicazione digitale
- Re-design del sito
- Digital PR e relazioni con influencer e KOL



## MARGHERITA TRONCONI



margherita.tronconi@hotmail.it



17/12/1990

### ALTRE ESPERIENZE

#### Studio all'estero:

- Luglio 2013 Campus Abroad **University of California, Los Angeles** (Usa)
- Marzo 2013 Corso breve Cool Hunting **St Martin's School of Arts, London** (Uk)
- Gennaio 2012 Campus Abroad **Fundação G. Vargas, Sao Paulo** (Brazil)
- Agosto 2011 Corso intensive Francese **Accord Ecole des Langues, Paris** (France)
- Agosto 2010 Business English Course **University of Toronto** (Canada)
- Durante il liceo, Summer Campus a **London** (2005), **Oxford** (2007) e **Cambridge** (2008)

### SOFT SKILLS

Facilità al lavoro di squadra e altamente empatica  
Efficiente ed efficace sotto deadline strette  
Proattiva e dinamica  
Intelligenza emotiva e capacità di adattamento a diverse situazioni  
Forti doti relazionali  
Motivata da sfide e nuovi progetti

Aprile 2017 – Marzo 2021 **Events Specialist Cartier**, Milano.

- Produzione e creazione di eventi
- Coordinamento di fornitori
- Gestione del planning complessivo di ogni evento e follow up su ogni aspetto organizzativo
- Pensiero strategico per progetti di comunicazione a 360 gradi

Focus principale: Retail events, Wholesale events, Press days, VIP clients treatments, International High Jewellery events (Parigi, Londra, New York, Shanghai, Hong Kong, Ginevra).

Aprile 2016 – Aprile 2017 **PR Assistant Cartier**, Milano.

- Rassegna stampa cartacea e online quotidiana
- Organizzazione di presentazioni e viaggi stampa
- Market intelligence attraverso il monitoraggio dei competitor
- Analisi editoriale attraverso DMR
- Invio materiali press a giornalisti e stylist dei principali giornali
- Supporto in progetti di celebrity endorsements

Gennaio – Marzo 2016 **Digital PR e Influencer Management at Digital Brand Architects**, Milano.

- Gestione del portfolio di influencer italiani
- Ricerca di sponsorizzazioni e progetti speciali con brand moda e lifestyle

Gennaio – Dicembre 2015 **Junior Press Officer Pomellato**, Milano.

Finalista al concorso **Kering & Vogue Empowering Talents**

- Rassegna stampa quotidiana
- Analisi editoriale mensile tramite DMR
- Relazione con agenzie PR internazionali
- Supporto nell'organizzazione di press day e viaggi stampa

### EDUCAZIONE

Settembre 2012 – Dicembre 2014 MSc in **Management for Art, Culture and Media Entertainment** con una tesi su "Luxury brands democratization in the digital communication era", con voto finale **110 su 110**, presso *Università Bocconi*, Milano.

Gennaio – Aprile 2014 **Exchange Program** presso *ESSEC Business School*, Paris.

Settembre 2009 – Luglio 2012 Triennale in **Management per Arte, Cultura e Comunicazione** presso *Bocconi University*, Milano.

(Aggiornamento marzo 2026)